

Pytania na egzamin dyplomowy  
dla kierunku Zarządzanie

STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA

1. Koncepcje motywacji.
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu – CSR.
3. Rodzaje i zadania programów CSR.
4. Podejście procesowe w zarządzaniu strategicznym.
5. Pojęcie i rodzaje strategii.
6. Metody analizy strategicznej.
7. Istota i zastosowanie Lean Managementu.
8. Uwarunkowania przedsiębiorczości.
9. Przedsiębiorczość etyczna, żywiłowa i systemowa.
10. Ortodoksyjna i nieortodoksyjna polityka inflacyjna. Inercja inflacyjna.
11. Stopa bezrobocia i naturalna stopa bezrobocia.
12. Bilans płatniczy. Składniki bilansu płatniczego. Omów podstawowe zależności.
13. Stosunek cywilnoprawny i jego elementy.
14. Czynności prawne - pojęcie, rodzaje.
15. Metody klasyfikacji zapasów ABC i XYZ.
16. Elementy logistycznej obsługi klienta.
17. Wady i zalety systemu dystrybucji bezpośredniej i pośredniej.
18. Systemy rachunku kosztów.
19. Analiza prognozy rentowności.
20. Koncepcje operacyjnego budżetowania kosztów przedsiębiorstwa.
21. Biznesplan – znaczenie i budowa.
22. Kodeksy etyczne w organizacjach biznesowych.
23. Etyka w marketingu i reklamie.
24. TOC – Teoria ograniczeń w planowaniu operacyjnym.
25. Metody i techniki zarządzania systemami produkcyjnymi.
26. Testowanie hipotez statystycznych.
27. Prezentacja danych statystycznych.
28. Próba losowa, estymacja punktowa i przedziałowa.
29. Elementy systemu zarządzania wiedzą.
30. Strategie zarządzania wiedzą.
31. Zarządzanie pracownikami wiedzy.
32. Cele, funkcje oraz rodzaje analiz rynkowych.
33. Wyznaczanie segmentów rynku.
34. Analiza rynku w przestrzeni.
35. Metody analizy sieciowej.
36. Metody planowania przedsięwzięć.
37. Wielokryterialna analiza porównawcza w zagadnieniach optymalizacyjnych.
38. Metody zapobiegania oraz eliminowania oporów wobec zmian.
39. Uwarunkowania reakcji pracowników na zmianę.
40. Zarządzanie partycypacją pracowniczą w procesie wdrażania zmian.